



**UTL**

Universidad  
Tecnológica  
de León  
Ser, saber, hacer

## **Perfil de carrera y menú de proyectos de Estadía**

Licenciatura en Innovación de  
Negocios y Mercadotecnia

**El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia** se encarga de generar herramientas creativas y competitivas para crear e innovar estrategias mercadológicas y publicitarias de la organización en el contexto de globalización, basado en una visión de desarrollo sustentable, con el fin de convertirse en agentes de cambio.

## Competencias

- **Competencias Genéricas**
  - Posee capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación, las capacidades individuales y las destrezas sociales; las habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.
  
- **Competencias específicas**
  - Desarrolla y evalúa unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.
    - 1.1 Formula planes de negocio a través del uso de modelos de negocios y técnicas de innovación para determinar su factibilidad en mercados nacionales e internacionales.
    - 1.2 Gestiona unidades estratégicas de negocios considerando los recursos de la empresa, su estructura y procesos administrativos, así como las condiciones del entorno para lograr su puesta en marcha en mercados nacionales e internacionales.

## Campo de acción

El Profesionista de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, podrá desenvolverse en:

- Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios.
- Agencias de investigación de mercados y de publicidad.
- Áreas de capital humano y finanzas en instituciones públicas y privadas.
- Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en mercadotecnia.
- Instituciones y organismos públicos relacionados con la comunicación.
- Unidades estrategias de negocios propias

## Áreas donde se puede desarrollar

La Licenciada o el Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, podrá desempeñarse como:

- Director comercial.
- Gerente de mercadotecnia.
- Gerente de publicidad y promoción.
- Asesor en desarrollo de negocios.
- Analista de mercado.
- Gerente a nivel administrativo.
- Coordinador de marca.
- Desarrollo e innovación de nuevos productos.
- Analista de precios.
- Coordinador de finanzas comerciales.
- Coordinador de logística y distribución.
- Community manager.
- Desarrollador de contenido.
- Supervisor comercial.
- Gerente de ventas.
- Coordinador de servicio al cliente.
- Director de su propia empresa

## Menú de Proyectos Propuestos de Estadías

### 1. Comunicación de Mercadotecnia

- 1.1 Desarrollo/implementación de comunicación integral de mercadotecnia. (Promoción, Relaciones Públicas, Venta Personal y Promoción de Venta. etc).

### 2. Planeación estratégica de Mercadotecnia

- 2.1 Diseño e implantación de estrategias comerciales y de mercado para la organización.
- 2.2 Planeación prospectiva, estratégica, táctica y operativa de la organización.
- 2.3 Desarrollo/implementación de estrategias de compra para un mercado específico.
- 2.4 Plan de marketing digital de producto o servicio.

### **3. Modelos y Planes de Negocio**

- 3.1 Diseño y adaptación de modelos de negocio
- 3.2 Elaboración de planes de negocio.
- 3.3 Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores.
- 3.4 Diseño e implantación de propuestas de innovación en modelos de negocio, productos, servicios y procesos.

### **4. Planeación de Proyectos**

- 4.1 Desarrollo/Implementación de planeación y seguimiento de proyectos.

### **5. Tendencias e Inteligencia de Mercados**

- 5.1 Estudios del comportamiento del consumidor y tendencias.
- 5.2 Estudios de inteligencias de mercado para nuevos modelos de negocios y/o productos y servicios.
- 5.3 Investigaciones de Mercado.

### **6. Gestión de Talento Humano**

- 6.1 Elaboración de proyectos de gestión de talento humano (reclutamiento, selección, inducción y capacitación).
- 6.2 Diseño de planes de vida y carrera.
- 6.3 Programas de capacitación.