



Universidad Tecnológica de León

Perfil de carrera y menú de proyectos de Estadía

LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

El **Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia** se encarga de generar herramientas creativas y competitivas para crear e innovar estrategias mercadológicas y publicitarias de la organización en el contexto de globalización, basado en una visión de desarrollo sustentable, con el fin de convertirse en agentes de cambio.

Competencias

- **Competencias genéricas**

- Posee capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación, las capacidades individuales y las destrezas sociales; las habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.

- **Competencias específicas**

- **Desarrolla y evalúa unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.**
 - **1.1** Formula planes de negocio a través del uso de modelos de negocios y técnicas de innovación para determinar su factibilidad en mercados nacionales e internacionales.
 - **1.2** Gestiona unidades estratégicas de negocios considerando los recursos de la empresa, su estructura y procesos administrativos, así como las condiciones del entorno para lograr su puesta en marcha en mercados nacionales e internacionales

Campo de acción

El Profesionalista de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, podrá desenvolverse en:

- Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios.
- Agencias de investigación de mercados y de publicidad.
- Áreas de capital humano y finanzas en instituciones públicas y privadas.
- Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en mercadotecnia.
- Instituciones y organismos públicos relacionados con la comunicación.
- Unidades estrategias de negocios propias.



Universidad Tecnológica de León

Áreas donde se puede desarrollar

La Licenciada o el Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, podrá desempeñarse como:

- Director comercial.
- Gerente de mercadotecnia.
- Gerente de publicidad y promoción.
- Asesor en desarrollo de negocios.
- Analista de mercado.
- Gerente a nivel administrativo.
- Coordinador de marca.
- Desarrollo e innovación de nuevos productos.
- Analista de precios.
- Coordinador de finanzas comerciales.
- Coordinador de logística y distribución.
- Community manager.
- Desarrollador de contenido.
- Supervisor comercial.
- Gerente de ventas.
- Coordinador de servicio al cliente.
- Director de su propia empresa

Menú de proyectos de estadías

1.- Comunicación de Mercadotecnia

1.1. Desarrollo/implementación de comunicación integral de mercadotecnia. (Promoción, Relaciones Públicas, Venta Personal y Promoción de Venta. etc).

2.- Planeación Estratégica de Mercadotecnia

2.1 Diseño e implantación de estrategias comerciales y de mercado para la organización.

2.2 Planeación prospectiva, estratégica, táctica y operativa de la organización.

2.3 Desarrollo/implementación de estrategias de compra para un mercado específico.

2.4 Plan de marketing digital de producto o servicio.

3.- Modelos y Planes de Negocio

3.1 Diseño y adaptación de modelos de negocio

3.2 Elaboración de planes de negocio.

3.3 Desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores.

3.4 Diseño e implantación de propuestas de innovación en modelos de negocio, productos, servicios y procesos.

4.- Planeación de Proyectos

4.1 Desarrollo/Implementación de planeación y seguimiento de proyectos.

5.- Tendencias e Inteligencia de Mercados

5.1 Estudios del comportamiento del consumidor y tendencias.

5.2 Estudios de inteligencias de mercado para nuevos modelos de negocios y/o productos y servicios.

5.3 Investigaciones de Mercado

6.- Gestión de Talento Humano

6.1 Elaboración de proyectos de gestión de talento humano (reclutamiento, selección, inducción y capacitación)

6.2 Diseño de planes de vida y carrera

6.3 Programas de capacitación